MEDIA DATEN 2014/15

01 KONZEPT
02 INHALT
03 ZIELGRUPPE
04 DATEN AND FAKTEN
05 ANZEIGEN
06 SPEZIFIKATIONEN
07 KONTAKT

WHO

WAS IST WHO MAGAZINE?

- VIERTELJÄHRLICHES ONLINE MAGAZIN.
- 1/4 JÄHRLICHE PRINTAUSGABE.
- MENSCHEN UND ORTE,
  PORTRAITS UND NEUE PERSPEKTIVEN,
  DIE KULTURELLE UND SOZIALE STRÖMUNGEN
  SYMBOLISIEREN.
- HOCHWERTIGE UND ORIGINELLE
  AUFBEREITUNG VON INHALTEN.
- ALLE MITWIRKENDEN SIND
  FACHLEUTE AUF DEN GEBIETEN
  DESIGN UND FOTOGRAFIE.
- MULTIMEDIAL MIT ANIMATIONEN,
  FOTOS UND FILMEN.
- ONLINE TV KANAL (WMTV).
- ÜBERREGIONAL, WELTWEIT.

WAS ZEIGT WHO MAGAZINE?

ONLINE

- CA 60 SEITIGE REDAKTIONELLE ANIMATION.
- THEMEN/PORTAITS MIT FOTO UND TEXT, ÜBER UND VON PERSÖNLICHKEITEN MIT HOHEM GESELLSCHAFTLICHEN WERT. FILM-UND FERNSEHSTARS.
- LINKS ZU MEHR INFOS, VIDEOS ODER PASSENDEN SEITEN.
- KOLUMNEN VON HOCHKARÄTIGEN AUTOREN

PRINT

- 32 SEITIGES CENTERFOLD SCHWARZ-WEISS.
- FOTOGRAFISCHE PORTRAITS UND SZENEN MIT TEXT IM HOCHWERTIGEN GRAFIKDESIGN.

WER LIEST WHO MAGAZINE?

Die Kernzielgruppe ist weiblich und männlich, zwischen 25 und 55 Jahre alt. Sie besteht aus Personen mit kreativen und kulturellen Interessen.
Die Menschen der Kernzielgruppe haben ein modisches aber auch ökologisches Bewusstsein und nehmen teil an politischen Themen und alternativer Kultur. Sie kultivieren ihren persönlichen Geschmack, bilden sich eine eigene Meinung und möchten ihr Lebensumfeld mitgestalten. Sie sind Multiplikatoren und Meinungsführer.
Unsere Kernzielgruppe ist kaufkräftig, aber wählerisch. Sie kauft bewusst, auch höherpreisige Angebote.
An WHO Magazine schätzen sie besonders die kurze und scharfe Darstellung, die multiple Assoziationen zulassen.
Wir erreichen unsere Zielgruppe in ihrem Lebensumfeld. Wir versenden die Online-Ausgabe an handverlesene Addressaten und verbreiten sie über soziale Netzwerke und andere Online-Tools.
Die Printausgabe ist in handverlesenen Buchhandlungen und Gallerieshops präsent. Ein Teil der Auflage wird an passenden öffentlichen Orten platziert und über am Magazin Beteiligte verbreitet.

ONLINE

- Newsletter:Deckblatt 680/964 px
  Animation voller Bildschirm

- Magazin ca. 60 seitig
  Animation voller Bildschirm

PRINT

- 21/29,7 cm geschlossen

- 1/1 farbig

- 80g/qm Dünndruck
  (hochwertig, glattgestrichen)

- Umfang 32 Seiten

- Erscheinungsfrequenzer quartalsweise
  (März, Juni, September und Dezember)

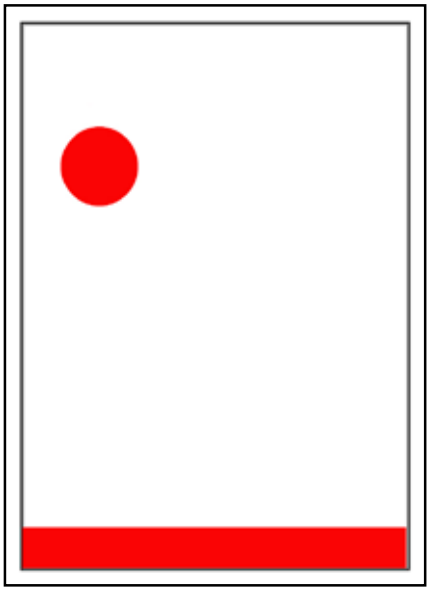
-Auflage ca. 1000

- Distribution: Postversand/Handel
  Auslagen

FINANZIERUNG

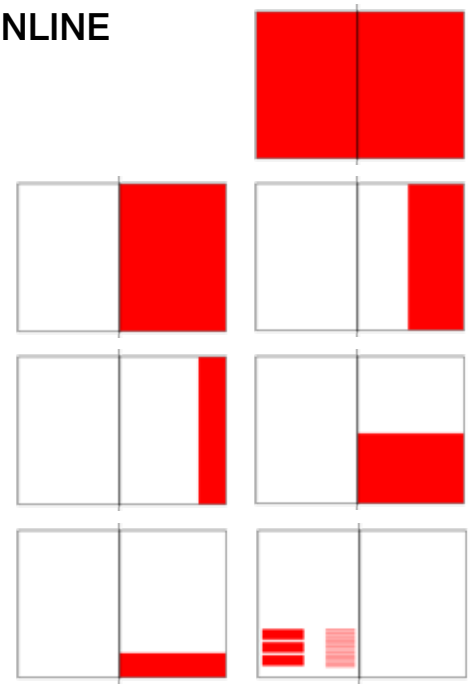
- Anzeigen, Produktplatzierungen
  Abonnements, Förderer und Sponsoren

TITEL



button	size in px	price in Euro
u.left	100x80	150,00
u.right	80x100	150,00
textframes	150x964	200,00
placements on reel per page		500,00

PRINT/ONLINE



format	size in mm	price in Euro
2/1 page	420x279	500,00
1/1 page	210x279	300,00
1/2 page	105x297/210x145	150,00
1/3 page	70x297/210x097	150,00
logos	80x20	100,00
credits		50,00
placements on reel per page		500,00

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN FÜR ANZEIGEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenab- teilung ein entsprechender Anzeigen-auftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennnamen, die Ausgabe und den Namen des Auftrag-gebers enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.
Beispiel: WHOMAG_02_Auftraggeber.PDF
Anzeigenübermittlung bevorzugt per E-Mail.

ANLIEFERUNGSADRESSE

WHO Magazine
Eppendorfer Weg 269
20251 Hamburg
E-Mail: whomag@whomag.eu

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF , an-gelegt in 100 %, zu liefern; offene Daten (z. B. InDesign usw.) und Bildformate (JPG, TIFF, usw.) werden nicht entgegengenommen. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwende-ten Schriften sind einzubetten, Bilder benötigen eine Auflösung von 200 dpi, Strich- bilder maximal 300 dpi. Es wird speziell die Anwendung der in-ternationalen Norm PDF/X-3 zur Dateierzeugung empfohlen.

FORMATE

Alle Formatangaben ohne Beschnitt- und Passermarken anlegen.

Allgemein zu berücksichtigen

Zu verwenden sind einfarbige Positivschriften ab 6pt, mehrfarbige und Negativschriften 8,5pt – halbfett. Strichbreite einfarbig, positiv mindestens 0,2 mm; mehrfarbig oder negativ mindestens 0,3 mm. Passertoleranz ≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm). Tonwertumfang: 3% – 90%, Rasterweite: 42er Raster. Profil: ECIv2.

Anmerkung
Prüfen Sie bitte die Überdruckeneinstellungen. Diese führen immer wieder zu nicht erwarteten Druckausfällen. Adobe Acrobat: Anzeige – Überdruckenvorschau.

Gewährleistung/Zusatzaufwand:
Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann auch belichtet werden.
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt WHO Magazine keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.
Die Umwandlung „offener Dateien“ berechnen wir pauschal mit 50 Euro.

WHO MAGAZINE
Eppendorfer Weg 269
20251 Hamburg

www.whomag.eu
whomag@whomag.eu